

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Деонтология журналистики

По направлению подготовки	42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)	
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Курс ОФО 1-й (2-й семестр)	
ЗФО 2-й (4 триместр)	

Разработчик:

канд. филос. наук, доцент кафедры
журналистики и издательского дела
Серостанова О.Б.

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

Куянцева Е.А.

« 26 » декабря 2025 г.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть раб очей программы дисциплины «Деонтология журналистики» и предназначен для контроля и оценки образовательных дострижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающего требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

1.3Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-5	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ
--------------------------------	-------------	--

		оценивания
Тема 1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина.	ОПК-5, ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий
Тема 2. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.	ОПК-5, ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Тема 3. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.	ОПК-5, ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Тема 4. Деонтологические проблемы журналистики и Интернет.	ОПК-5, ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Промежуточная аттестация	ОПК-5, ОПК-7	Типовые задания промежуточного контроля (вопросы к зачету).

1.3. Описание показателей формирования компетенций.

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает теоретические концепции и базовые принципы

	<p>формирования и функционирования глобальных, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. Совокупность политических и экономических факторов, определяющих развитие медиаотрасли на разных уровнях.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли для использования полученных знаний в профессиональной деятельности. Выявлять и анализировать политические и экономические факторы, влияющие на развитие медиасистем конкретного региона, страны и мира в целом.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности информации о мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли. Навыками соблюдения правовых и этических норм при осуществлении профессиональной деятельности в различных медиакоммуникационных системах.</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Знать основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, особенности формирования стереотипов, установок, механизмы манипулятивного воздействия и деструктивные стратегии влияния на аудиторию.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет выявлять в медиатекстах и коммуникационных продуктах элементы, способные вызвать определенные социальные, психологические или политические последствия, оценивать возможные социальные последствия профессиональной деятельности и прогнозировать развитие ситуации в медиасфере и обществе под влиянием коммуникационных решений,</p> <p>ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффективности медиапроектов, способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми в профессиональном сообществе.</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы 1 курс (2 семестр) / (4 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Форма обучения		
Ответы на практических занятиях	40	40
Самостоятельная работа	35	40
Зачет	25	20
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство	

		предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые).

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Деонтология и этика: соотношение понятий.

2. Понятийно-категориальный аппарат деонтологии: долг, личностный и социальный аспекты долга. Обязанность и ответственность.
3. Истоки деонтологии. Обзор статьи М. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии», работы И. Бентама «Деонтология, или наука о морали».
4. Журналистская деонтология. Концепции Е. Прохорова, С. Корконосенко, Г. Лазутиной.
5. Профессионально-нравственные представления деонтологии журналистики: категории, принципы и нормы.
6. Профессионально-этические кодексы как форма саморегулирования журналистского сообщества: причины и история создания первых кодексов.
7. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
8. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики.
9. Российские кодексы профессиональной этики журналиста (Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Декларация Московской хартии журналистов, Хартия телерадиовещателей и др.).
10. Этические проблемы взаимодействия журналиста с информацией.
11. Этические проблемы взаимодействия журналистики и власти.
12. Основные «болевые точки» этических взаимоотношений журналиста с читателем, зрителем, слушателем.
13. Основные этические «табу» в работе с героем журналистского материала.
14. Деонтологические основы работы журналиста в экстремальной и конфликтной ситуации. Принцип гуманности в деятельности журналиста.
15. Механизмы разрешения этических споров в журналистике.
16. Трансформации и деформации основных принципов и норм журналистской деонтологии в новых медиа.
17. Этические стандарты и правовые основы регулирования интернет-СМИ. Авторское право и плагиат.
18. Механизмы саморегулирования СМИ в сетевом мире.
19. Нормы и правила поведения журналиста и редакций СМИ в социальных сетях.
20. Работа журналиста в блоге.

Вопросы для обсуждения в группе

- 1) Возможна ли стопроцентная объективность журналистского текста?
- 2) Можно ли считать новость «внеморальной ценностью»? Как следовать правилу «не навреди» в экстремальных и конфликтных ситуациях?

3) Виноват ли журналист в последствиях реакции людей на публикацию?

4) Является ли журналист частным лицом в пространстве личного аккаунта?

5) Нужны ли, на Ваш взгляд, какие-либо ограничения на распространение информации в Интернете (электронные СМИ, форумы, блоги, чаты и т.д.)? Если да, то какие?

Темы мультимедийных презентаций

Тема: «Деонтологические проблемы журналистики и Интернет».

1. Этика журналистики в цифровую эпоху.
2. Проблема достоверности информации.
3. Фейковые новости, дезинформация и ответственность журналистов в онлайн-среде.
4. Приватность и право на информацию.
5. Баланс между общественным интересом и защитой личной жизни в Интернете.
6. Идентификация авторов, анонимность в цифровой журналистике.
7. Влияние алгоритмов и роботизированной журналистики.
8. Деонтологические аспекты автоматического создания и распространения контента.
9. Журналистская этика в социальных сетях.
10. Ответственность за публикации, троллинг и онлайн-травля.

Тема: «Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста»

1. Этика журналистики и частная жизнь: деонтологический конфликт.
2. Гражданская журналистика в парадигме медиаэтических проблем.
3. Этика блогинга.
4. Проблемы этического саморегулирования социально неодобряемых сообществ (хакеры, пранкеры и т.п.).
5. Гендерная проблематика в современной журналистике: этический аспект.
6. Этические проблемы освещения этнического многообразия в СМИ.
7. Этические проблемы работы над фоторепортажем.

Тема: «Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов»

1. Коммерциализация журналистики и ее влияние на этику.
2. Нативная реклама, кликбейт и потеря объективности.

3. Свобода слова против языка вражды
4. Авторское право и плагиат в онлайн-журналистике.
5. Проблемы копирования контента и цитирования.
6. Будущее журналистской этики.
7. Прогнозы и пути решения деонтологических проблем в постоянно меняющемся цифровом мире.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. В тезисной форме изложите содержание статьи М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов...», оцените актуальность правил Ломоносова в контексте современности.
2. Как вы считаете, чем обусловлен кризис доверия аудитории к современным СМИ? Легко ли журналисту быть этичным в эпоху «постправды»? (ответ оформить в виде эссе).
3. Проведите сравнительный анализ «Кодекса профессиональной этики российского журналиста» (1994) и 1-2 зарубежных кодексов профессиональной этики журналистов.
4. Оцените этичность высказывания ведущего программы «Как устроен мир» на телеканале РЕН ТВ Т. Баженова в выпуске от 15 сентября 2020 года под названием «Вулкан страстей»:
«Так вот, часто люди спрашивают меня, что будет, если взорвется супервулкан? Конечно, все думают про Йеллоустоун. Я, честно говоря, не люблю Америку. Я бы хотел, чтобы у них там случились какие-нибудь неприятности. Но, дорогие друзья, Йеллоустоун похоронит под собой не только Америку. А большую часть мира, который ни в чем перед нами не виноват. Поэтому давайте не будем таких страшных кар Америке желать. Потому что Йеллоустоун может похоронить половину земного шара, полностью изменить климат, поменять всю жизнь на планете или вовсе ее убить. А нам ведь это не нужно! Мы – часть этой жизни. Мы должны наслаждаться ею и изучать, как устроен мир, чтобы в конце концов понять, как он устроен и, возможно, создать такой же. Если Йеллоустоун взорвется, он может не дать нам этой возможности...».
5. Нарушены ли в приведенной ниже публикации нормы журналистской этики? Дайте развернутый мотивированный ответ.

ПОЧЕМУ ПРОВИНЦИАЛКАМ НЕТУ СЧАСТЬЯ В ГОРОДАХ

Таким вопросом задался наш спецкор, изучая суровый быт «понаехавших» из глубинки

Вот ситуация сплошь и рядом: в серьезный город, скажем, на чулочную фабрику приезжает ценный работник из глухомани. Чаще молодая разведенная женщина, некая Фрося. Она не пьет и отлично трудится. Веселая и неглупая. Кормит зимой пернатых, делает по утрам зарядку для ягодичных мышц и ходит на сайт «КП». Только вот нету жилья у Фроси, и половину своей зарплаты она выкладывает за снимаемую квартиру. Фрося любит монтера Игоря. Он горожанин в седьмом колене и обожает борщи от Фроси.

Но мудрая мама Игоря против бездомной провинциалки, которой, по разумению мамы, не Игорь нужен, а метры его квадратные.

Поэтому годы идут, идут, а Игорь на Фросе никак не женится. За 10-15 лет Фрося столько уж заплатила за снимаемую квартиру, что могла бы на эти деньги собственную купить. Но время упущено, кризис возраста. Пошло всё наперекосяк. И постаревшая наша Фрося едет в свою провинцию, кляня несложившуюся судьбу. Впереди одиночество, небольшая пенсия на себя и кошек.

И вот вопрос: может ли предприятие, заботясь о будущем своих сотрудников, покупать им квартиры на взаимовыгодных условиях? Если бы молодая Фрося приглядела себе квартиру за 4 миллиона. И чулочная фабрика купила бы эту квартиру, но на свой баланс. А далее по договору с фабрикой Фрося живет в квартире и каждый месяц выплачивает за нее в фабричную бухгалтерию. Покуда Фрося не погасит все 4 миллиона с процентами, эта квартира принадлежит фабрике. А расплатится – квартира Фроси. Но если Фрося, не доплатив, уволится или её уволят, она обязана в течение, скажем, года либо выкупить квартиру, либо выехать из нее.

Таким образом у Фроси стимул – предано, по-стахановски работать на фабрике. И фабрике выгодны такие вот привязанные жилищем работники. Но главное-то была бы у Фроси сразу собственная квартира для постройки семейного счастья и поддержки демографической программы. И никакая там мама Игоря не назвала бы Фросю бездомной.

Но никогда на практике я не видел подобных производственных отношений. А потому и задал вопрос юристам: такие, казалось бы, всем очень выгодные отношения как-то противоречат Закону? Если да, то почему? А если законны, отчего они не практикуются?

Н. Варсегов

Источник: Комсомольская правда, 06 апреля 2017 г.

6. Вы освещаете судебный процесс над двумя гражданами Таджикистана, совершившими насилие в отношении русской женщины. В результате нападения женщина осталась инвалидом. На что следует обратить особое внимание при подготовке материала к печати?

7. Вы узнаете, что подростки в вашем городе используют свободно продающееся в аптеках лекарство как довольно сильный наркотик. Вы снимаете сюжет об этой проблеме, желая предупредить своих зрителей об опасности. Но во время съемок понимаете, что, назвав это лекарство, вы невольно сделаете ему рекламу. А если название лекарства в эфире не прозвучит, сюжет будет выглядеть малоубедительным. Ваши действия?

8. Вы готовите специальный репортаж о проблемах развития инклюзивного образования в вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) заявляет следующее: «Я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, я не скрываю этого. Мой ребенок сам начнет отставать в развитии, если нам тут устроят инклюзивную школу». Журналисту необходимо представить взгляды различных сторон (родителей, педагогов, чиновников и т.п.) на

исследуемую проблему, быть беспристрастным и объективным в ее освещении. Каковы будут ваши действия в этой ситуации?

9. Нарушены ли в приведенной ниже публикации нормы журналистской этики? Дайте развернутый мотивированный ответ.

В США ТРЁХЛЕТНЯЯ ДЕВОЧКА ЗАСТРЕЛИЛА СВОЮ БЕРЕМЕННУЮ МАТЬ

На автостоянке Меррилвилл-стрит-центра в штате Иллинойс, США, трехлетняя девочка застрелила свою беременную мать, сообщает Mirror. Женщина и ребенок в момент инцидента находились в салоне автомобиля.

Женщина, которая находится на шестом месяце беременности, была на переднем сиденье автомобиля, а ее дочь – сзади.

По данным полиции, ребенок нашел спрятанный ее отцом в центральной панели автомобиля девятимиллиметровый пистолет. Случайно спустив курок, девочка ранила мать в плечо.

В настоящее время женщина находится в критическом состоянии.

Источник: ren.tv/news/v-mire, 19 апреля 2018 г.

2. Проанализируйте одно из современных полемических общественно-политических ток-шоу. Зафиксируйте примеры некорректной полемики.

3. На сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу (<https://www.presscouncil.ru>) найдите архив решений. Выберите одно из решений и дайте ваш развернутый комментарий по следующим аспектам: обоснованность заявленной претензии с позиции журналистской деонтологии; характер и полнота аргументации сторон; обоснованность решения.

Тесты для промежуточного контроля по дисциплине

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
1.	Деонтология – это наука о... 1) морали в профессии 2) профессиональной этике 3) должном и долге в профессии 4) нужном в профессии <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
2.	Круг деонтологических представлений появился благодаря трудам: 1) И. Бентама 2) М. Ломоносова 3) Е. Прохорова 4) Г. Лазутиной	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
3.	<p>Журналист НЕ несет гражданской ответственности за:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выработку своей гражданской позиции 2) меру соответствия позиции и ее реализации объективным нуждам социального развития 3) полноту осведомления аудитории относительно происходящего в мире, за систему даваемых оценок и выводов 4) решение общественно-значимых проблем <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
4.	<p>Ответственность журналиста – это...:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) действенный фактор развития общественных систем 2) характеристика каждого из предметов реальности, с помощью которой человек обозначает их суть 3) производное от отношений долженствования 4) ответственность журналиста как гражданина перед государством и гражданами <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
5.	<p>Первые обмудсмены появились в 1809 г. в...:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Норвегии 2) Швеции 3) Великобритании 4) Германии <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
6.	<p>В Новом свете (США) проблема саморегулирования прессы особенно остро встала в...:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) середине 1940-х годов XX века 2) середине 1950-х годов XX века 3) середине 1960-х годов XX века 	Ответ:

	<p>4) середине 1970-х годов XX века</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
7.	<p>Первый институт омбудсменов для СМИ создали в:</p> <p>1) Швеция 2) США 3) Великобритании 4) Канада</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
8.	<p>Какая из Японских газет в 1922 году впервые создала комитет для получения и изучения жалоб читателей:</p> <p>1) «Ёмиури Симбун» 2) «Асахи Симбун» 3) «Майнити Симбун» 4) «Чуничи Симбун»</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
9.	<p>Кто является автором памфлета «О свободе печати. Речь к английскому парламенту (Ареопагитика)», который в 1644 году был опубликован без разрешения цензуры:</p> <p>1) Н. Бэттер 2) Дж. Мильтон 3) Н. Берн 4) П. Хейлин</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
10.	<p>Впервые термин «свобода слова» был упомянут в...:</p> <p>1) Билле о правах 2) «Журнале событий в парламенте» 3) «Дворцовом вестнике» 4) «Милосердном вестнике»</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите 3 правильных ответа		

11.	<p>Какие ведущие теле- и радиокomпании в 1999 г. подписали «Хартию телерадиовещателей»?</p> <p>1) «ОРТ» 2) «НТВ» 3) «ТВ-Центр» 4) «ТВ-3»</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
12.	<p>В каких странах советы по прессе создаются «снизу» независимо от государства:</p> <p>1) Дания 2) Люксембург 3) Гана 4) Испания 5) Замбия</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
13.	<p>Какие профессиональные нарушения, прописанные в Международной декларации, считаются серьезными в профессии журналиста:</p> <p>1) плагиат 2) клевета 3) пренебрежение важной информацией 4) умышленное искажение фактов</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите 2 правильных ответа		
14.	<p>В какие странах в советы по прессе включены представители гражданского общества и журналисты, но не входят издатели?</p> <p>1) Эстония 2) Швейцария 3) Босния и Герцеговина 4) Перу</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
15.	<p>В каких странах деятельность СМИ оценивают лишь представители</p>	Ответ:

	<p>гражданского общества, а сами сотрудники масс-медиа входить в совет по прессе не имеют права?</p> <p>1) Словакия 2) Швеция 3) Перу 4) Бельгия</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
16.	<p>☞ ...совокупность особых, духовных правил, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, самому себе, а также к окружающей среде.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
17.	<p>– ...сфера научного знания, предметом изучения которой являются отношения должностования в целостных системах природного и социального характера, определяющие не только взаимозависимость и взаимодействие их элементов, но и зоны их должного, подлежащие реализации.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
18.	<p>– ...обозначение тех внутренних установок, которые повелевают человеку в определенных обстоятельствах вести себя так – и только так, потому что это важно для отношений с окружающими.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
19.	<p>– ...система профессионально-нравственных принципов, которые регулируют поведение журналистов и определяют их обязанности перед обществом.</p>	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
20.	– ...авторитетный специалист, работающий в СМИ для обеспечения независимой экспертизы инфопродукта. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
21.	– ...соответствие информации реальности, отсутствие прямой лжи или умолчания о важных деталях <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
22	– ...система установленных журналистским сообществом принципов профессиональной деятельности. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
23	– ...провозглашается в качестве стандарта профессионального поведения журналистов в области приобретения, передачи, распространения и комментирования информации и описания событий. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
24.	Интернет вносит коррективы в современную реальность и является действительно новым информационным пространством. Какие системообразующие свойства Интернета в виду особенности его природы выделяют специалисты? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
25.	Какие компоненты входят в структуру должного для журналистики?	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 2 мин.</i>	
--	--	--

Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
4.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
6.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
7.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
8.	2	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
9.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
10.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
11.	123	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
12.	123	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
13.	124	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
14.	23	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла;

		Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
15.	13	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
16.	мораль	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
17.	Деонтология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
18.	Долг	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
19.	Деонтология журналистики	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
20.	ньюс-обмудсмен	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
21.	достоверность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
22.	саморегулирование	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

23.	международная декларация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
24.	интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, трансграничность, онлайнность	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
25.	предназначение в обществе, особый характер ее продукции, условия функционирования	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

I. Основы журналистской этики и деонтологии

1. Что такое деонтология журналистики?
2. Каковы основные принципы журналистской этики?
3. Почему деонтология важна для профессии журналиста?
4. Дайте определение понятию «профессиональный долг журналиста».
5. Как соотносятся этика и закон в журналистике?
6. Назовите основные источники формирования этических норм в журналистике.
7. Какую роль играет общественное доверие в контексте деонтологии?
8. Как профессиональные кодексы журналистов отражают деонтологические принципы?
9. В чем заключается отличие журналистской этики от этики в других сферах?

10. Каковы последствия нарушения профессиональных этических норм для журналиста и СМИ?

II. Профессиональные принципы и их применение

11. Объясните принцип правдивости и точности в журналистике.
12. Что означает требование объективности и непредвзятости?
13. Как журналист должен подходить к освещению спорных вопросов?
14. Каковы этические аспекты использования разных источников информации?
15. Назовите правила проверки информации, которые должен соблюдать журналист.
16. Объясните разницу между репортажем, статьей и мнением.
17. Каковы этические границы использования цитат?
18. Как журналист должен относиться к слухам и непроверенным данным?
19. Что такое «право на ошибку» в журналистике и как его применять?
20. Каковы этические нормы представления статистики и данных?

III. Отношения с источниками информации

21. Какие существуют типы источников информации?
22. Объясните принцип конфиденциальности источника.
23. В каких случаях журналист может нарушить обещание конфиденциальности?
24. Как журналист должен строить отношения с официальными источниками?
25. Каковы этические аспекты использования анонимных источников?
26. Как избежать манипуляции со стороны источников?
27. Что такое «закрытая информация» и как журналист должен с ней обращаться?
28. Каковы этические проблемы интервьюирования детей и уязвимых лиц?
29. Как журналист должен поступать, если источник сознательно предоставляет ложную информацию?
30. Объясните понятие «журналистская неприкосновенность» применительно к источникам информации.

IV. Конфликт интересов и личная ответственность

31. Что такое конфликт интересов в журналистике?
32. Приведите примеры потенциальных конфликтов интересов.
33. Как журналист может избежать или управлять конфликтом интересов?
34. Какова роль личной ответственности журналиста за публикуемый материал?

35. Объясните этические аспекты получения подарков и услуг от источников.

36. Как журналист должен относиться к своей политической или общественной позиции при освещении новостей?

37. Что такое «теневая журналистика» и какие деонтологические проблемы она порождает?

38. Какова этическая ответственность журналиста за комментарии и мнения, высказанные в личных аккаунтах в соцсетях?

39. Как избежать предвзятости, основанной на личных убеждениях?

40. Объясните принцип «запрета на двойные стандарты» в журналистике.

V. Проблемы жанров и форм журналистики

41. Какие деонтологические проблемы присущи жанру репортажа?

42. Каковы этические особенности освещения трагических событий (катастроф, преступлений)?

43. Объясните этические аспекты применения методов журналистики расследований.

44. Какие этические сложности возникают при написании биографических статей?

45. Что такое «желтая пресса»? Какие этические принципы она может нарушать?

46. Каковы этические проблемы заказных материалов и PR-публикаций?

47. Как использовать юмор и сатиру в журналистике, не нарушая этических норм?

48. Объясните деонтологию фото- и видеожурналистики.

49. Каковы этические аспекты использования средств спецэффектов в медиа?

50. Что такое «сторителлинг» и какие этические проблемы он может порождать?

VI. Права и свободы личности в журналистике

51. Каковы права граждан на информацию?

52. Объясните понятие «право на неприкосновенность частной жизни».

53. Когда журналист имеет право вторгаться в частную жизнь?

54. Как журналист должен относиться к освещению жизни несовершеннолетних?

55. Какие этические нормы существуют при освещении уголовных преступлений и судебных процессов?

56. Что такое «презумпция невиновности» и как она применяется в журналистике?

57. Объясните понятие «диффамация» и «клевета» в журналистском контексте.

58. Каковы этические аспекты использования фото- и видеоматериалов, полученных скрытой камерой?

59. Как журналист должен балансировать между общественным интересом и правами личности?

60. Что такое «право на забвение» в контексте журналистских публикаций?

VII. Этика журналистики в Интернете и СМИ нового поколения

61. Каковы основные деонтологические проблемы онлайн-журналистики?

62. Объясните феномен «фейковых новостей» и способы борьбы с ними.

63. Как интернет-СМИ должны подходить к проверке информации?

64. Какова роль социальных сетей в деонтологии журналистики?

65. Объясните понятие «цифровой след» и его этические последствия для журналиста.

66. Как интернет-платформы влияют на журналистскую этику?

67. Что такое «кликбейт» и почему он считается неэтичным?

68. Каковы этические аспекты использования ботов и искусственного интеллекта в журналистике?

69. Объясните понятие «гражданская журналистика» и ее деонтологические вызовы.

70. Как сохранить этические стандарты в условиях высокой скорости распространения информации в Интернете?

VIII. Отношения между СМИ и обществом

71. Какова роль СМИ в формировании общественного мнения?

72. Объясните понятие «общественный интерес».

73. Как СМИ должны реагировать на общественную критику?

74. Каковы этические аспекты проведения общественных опросов и их публикации?

75. Объясните концепцию «информационной безопасности общества».

76. Как СМИ могут способствовать развитию гражданского общества?

77. Как журналистика может противостоять пропаганде?

78. Объясните понятие «журналистика участия».

79. В чем заключается ответственность СМИ перед обществом?

IX. Международная журналистика и деонтология

80. Какие существуют деонтологические проблемы при освещении международных конфликтов?

81. Как журналист должен относиться к культурным различиям при работе в другой стране?

82. Объясните этические аспекты использования непереуведенного контента.

83. Каковы правила освещения событий в странах с авторитарными режимами?

84. Что такое «глобальная этика журналистики»?

85. Объясните понятие «информационная колонизация».

86. Как избежать европоцентризма или иной формы культурного доминирования в международных медиа?

87. Каковы этические проблемы освещения жизни мигрантов и беженцев?

88. Объясните понятие «этика сострадания» в международных репортажах.

89. Как соблюдать баланс между объективностью и гуманитарной целью при освещении международных событий?

Х. Регулирование и саморегулирование в журналистике

90. Какие существуют формы регулирования журналистской деятельности?

91. Объясните понятие «саморегулирование» в журналистике.

92. Какие органы занимаются рассмотрением жалоб на СМИ?

93. Какую роль играют профессиональные ассоциации журналистов в обеспечении этики?

94. Объясните структуру и функции медиа-омбудсмена.

95. Какие санкции могут применяться к журналистам за нарушение этических норм?

96. Как законодательство разных стран регулирует журналистскую деятельность?

97. В чем заключается роль редакционной этики внутри СМИ?

98. Объясните понятие «добровольные обязательства» СМИ.

99. Как сравнить эффективность различных механизмов регулирования журналистской деятельности?

ХИ. Интеграционные и прогностические вопросы

100. Как глобализация влияет на деонтологию журналистики?

101. Какие новые деонтологические проблемы могут возникнуть в связи с развитием технологий (VR, AR, блокчейн)?

102. Объясните, как этические нормы могут трансформироваться под влиянием искусственного интеллекта.

103. Какова роль медиаграмотности в поддержке этических стандартов журналистики?

104. Как журналисты должны адаптироваться к меняющимся форматам потребления информации?

105. Объясните понятие «ответственная журналистика».

106. Какие этические дилеммы могут возникнуть при работе с большими данными (BigData)?

107. Как журналистика может способствовать диалогу культур в глобальном мире?

108. Какова роль журналистского образования в формировании этических компетенций?

109. Каково будущее журналистской этики в эпоху пост-правды?

110. Опишите этические проблемы, связанные с «индоктринацией» через СМИ.

111. Как журналист должен реагировать на попытки подкупа или давления?

112. Каковы этические аспекты использования данных геолокации в журналистике?

113. Объясните, как «эффект эхо-камеры» влияет на деонтологию.

114. Какие этические принципы должны лежать в основе исследовательской журналистики, направленной на борьбу с коррупцией?

115. Как журналист должен подходить к вопросу оглашения личной жизни политиков?

116. Объясните, почему важна «информационная гигиена» для журналиста.

117. Какова роль «культуры критики» в профессиональном самосовершенствовании журналистов?

118. Как журналистские этические стандарты могут быть применены к мобильной журналистике?

119. Назовите три главные, на ваш взгляд, деонтологические проблемы современной журналистики и обоснуйте свой выбор.

120. Деонтология и этика: соотношение понятий.

121. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм. Концепция Е. Прохорова, С. Корконосенко, Г. Лазутиной.

122. Истоки деонтологии журналистики.

123. Роль М.В. Ломоносова в становлении деонтологии журналистики.

124. «Деонтология, или наука о морали» И. Бентама.

125. Профессионально-нравственные представления деонтологии журналистики: принципы и нормы.

126. Гражданская ответственность журналиста в контексте деонтологии.

127. Понятие профессионального долга в журналистике.

128. Этические проблемы взаимодействия журналиста с источниками информации.

129. Этические нормы в области отношений «журналист – аудитория».

130. Этические нормы в области отношений «журналист – автор».
131. Этические нормы в области отношений «журналист – персонаж его произведения».
132. Журналист и редакционный коллектив.
133. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм. Концепция С. Корконосенко.
134. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм. Концепция Г. Лазутиной.
135. Профессионально-этические кодексы как форма саморегулирования журналистского сообщества.
136. Деонтологические основы работы журналиста в экстремальной и конфликтной ситуации.
137. Механизмы разрешения этических споров в журналистике.
138. Советы по прессе.
139. Институт ньюз-омбудсмана.
140. Этические стандарты и правовые основы регулирования интернет-СМИ.